

Warszawa, dn. 23 maja 2018 r,

Powiadomienie o zasadach prywatności Carlsberg Polska Sp. z o.o. w zakresie przetwarzania danych osobowych dystrybutorów (przedsiębiorców prowadzących sprzedaż hurtową napojów alkoholowych, w tym piwa, dalej zwanych dystrybutorami) kupujących produkty Carlsberg Polska Sp. z o.o. w związku rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”).

Szanowni Państwo,

Celem niniejszego Powiadomienia jest poinformowanie o sposobie gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i wykorzystywania Państwa danych osobowych, a także o przysługujących Państwu prawach w związku z takimi informacjami.

Administratorem Państwa danych osobowych jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. adres: ulica Krakowiaków 34, Warszawa 02-255 (dalej „Carlsberg”).

1. Jakie dane osobowe Dystrybutorów gromadzi Carlsberg:

Carlsberg przetwarza następujące dane Dystrybutorów zwane dalej łącznie „Danymi”:

1. Dane Dystrybutora:
 - a. Imię i Nazwisko,
 - b. NIP, REGON i adres miejsca prowadzenia działalności,
 - c. adres miejsca zamieszkania,
 - d. numer telefonu,
 - e. adres e-mail,
 - f. informacje o posiadanym majątku osobistym;
2. Jeśli zastosowano dla zabezpieczenia należności lub majątku Carlsberg zabezpieczenia do umowy (np. hipoteka, weksel) dodatkowo gromadzone są dane Dystrybutora takie jak:
 - a. numer PESEL,
 - b. miejsce urodzenia,
 - c. imiona rodziców,
 - d. stan cywilny,
 - e. adres miejsca zamieszkania/zameldowania,
 - f. numer, seria i data ważności dowodu osobistego;
3. W przypadku jeśli Dystrybutor w ramach zawartego związku małżeńskiego posiada wspólność majątkową ze współmałżonkiem, zakres przekazanych i przetwarzanych przez Carlsberg danych obejmuje również dane współmałżonka, takie jak:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. miejsce zamieszkania,
 - c. numer, seria i data ważności dowodu osobistego.

2. Jak Carlsberg wykorzystuje zgromadzone dane?

Carlsberg gromadzi i przetwarza powyższe Dane dystrybutorów z powodów związanych z wykonywaniem umowy/umów, zawartej/tych z dystrybutorem zwanych dalej **Celami Przetwarzania** i wyszczególnionymi przykładowo poniżej:

- a) **wykonywanie zawartych umów handlowych** – w tym przyjmowanie zamówień i realizacja dostaw, rozliczenie należnych bonusów i innych świadczeń wynikających z zawartych porozumień i regulaminów, obsługa procesu reklamacji oraz rozpatrywanie i realizowanie wszelkich innych spraw jakie mogą powstać w związku z wykonywaniem zawartych umów, porozumień i regulaminów;
- b) **zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami i wypełnianie wymogów nimi określonych** takich jak podatek od towarów i usług, podatek akcyzowy, podatek dochodowy;
- c) **monitorowanie i zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami i zasadami/procedurami**, w tym przeprowadzanie audytów i przeglądów;
- d) **przedstawianie ofert i informacji handlowych**;
- e) **ocena zdolności kredytowej**
- f) **badanie opinii i zadowolenia ze współpracy**;
- g) **odpowiadanie i stosowanie się do żądań i wezwań sądów, urzędów, organów ścigania lub innych organów władzy jeśli takie Carlsberg otrzyma**;
- h) **wypełnianie finansowych zobowiązań Carlsberg**, w tym wymogów audytowych oraz analizy i kontroli kosztów/budżetu.
- i) **dochodzenie roszczeń** lub udział w postępowaniu w celu obrony przed roszczeniami dochodzonymi przez innych, lub w postępowaniu, w którym sąd działa z mocy przysługującej mu władzy;

3. Jakie są podstawy przetwarzania danych osobowych przez Carlsberg?

Poniżej zostały przedstawione **podstawy prawne i uzasadnienia gromadzenia i przetwarzania przez Carlsberg Danych Dystrybutorów**:

- **realizacja zawartych umów, porozumień i regulaminów**
- **zgodność ze zobowiązaniami prawnymi**, w szczególności w zakresie ochrony danych osobowych, prawa podatkowego i zapewnienia zgodności z przepisami dotyczącymi prowadzenia działalności;
- **uzasadnione interesy Carlsberg, spółek z Grupy Carlsberg lub innych stron trzecich** (takich jak organy władzy lub sądy);
- **ochronę kluczowych interesów Dystrybutora**
- **dochodzenie roszczeń** lub udział w postępowaniu w celu obrony przed roszczeniami dochodzonymi przez innych, lub w postępowaniu, w którym sąd działa z mocy przysługującej mu władzy;
- **istotny interes publiczny**, zgodnie z prawem ochrony danych.

Uzasadnione interesy Carlsberg lub stron trzecich, które mogą obejmować:

- **zapobieganie oszustwom**,
- **dochodzenie wewnętrzne**;
- **zapewnienie zgodności z właściwymi przepisami**.

W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych są uzasadnione interesy Carlsberg lub stron trzecich, Carlsberg będzie równo traktować swój uzasadniony interes i/lub uzasadnione interesy wszelkich stron trzecich, których to dotyczy, z interesami i fundamentalnymi prawami i wolnościami Dystrybutora związanymi z ochroną danych osobowych, w celu zapewnienia, że ten uzasadniony interes jest prawidłową podstawą przetwarzania danych oraz ustalenia dodatkowych czynności, jeśli będą potrzebne, w celu zapewnienia równego traktowania.

4. Dlaczego Carlsberg udostępnia dane osobowe Dystrybutorów stronom trzecim.

Aby zapewnić realizację celów przetwarzania, Dane Dystrybutorów mogą zostać udostępnione podmiotom należącym do Grupy Carlsberg. Jednakże w takim przypadku, zasadą w Carlsberg jest ograniczenie grup osób mających dostęp do takich danych osobowych.

Carlsberg może przenosić dane osobowe do stron trzecich, w tym do podmiotów należących i nienależących do Grupy Carlsberg, w związku z następującymi celami przetwarzania:

a) przez podmioty w Grupie Carlsberg

Z uwagi na to, że Carlsberg należy do grupy Carlsberg, której centrala znajduje się w Danii, a podmioty są zlokalizowane w różnych regionach, Carlsberg może przenieść lub w inny sposób udostępnić Dane Dystrybutorów innym podmiotom należącym do Grupy Carlsberg oraz organom nadzorczym Grupy Carlsberg lub w inny sposób zezwolić im na wykorzystanie, przenoszenie i przetwarzanie takich danych w następujących celach: monitorowanie i zapewnienie zgodności z obowiązującymi politykami, procedurami i regulacjami prawnymi; oraz odpowiadanie na żądania i wezwania urzędów, instytucji i innych organów władzy.

b) przez strony trzecie (w ramach działalności operacyjnej Carlsberg)

Jeśli jest to wymagane w związku z prowadzoną działalnością i potrzebna jest komunikacja ze stronami trzecimi, dane kontaktowe Dystrybutora mogą być przekazane firmom zaangażowanym przez Carlsberg w celu wykonywania zawartej z Dystrybutorem umowy/porozumień oraz obowiązujących regulaminów (np. realizacja dostaw, aktywności promocyjnych, itd.) oraz urzędnikom państwowym i innym stronom trzecim.

c) przez instytucje, urzędy i organy władzy i inne strony trzecie

Jeśli jest to wymagane ze względu na cele zapewnienia zgodności i objęcia postępowaniami przez właściwe organa, dane osobowe Dystrybutora mogą być przekazane do instytucji, urzędów, sądów i innych organów władzy (np. urzędów podatkowych, ZUS i organów ścigania), niezależnych doradców zewnętrznych (np. audytorów), ubezpieczycieli spółki Carlsberg, a także wewnętrznych zespołów ds. zgodności i audytu wewnętrznego (w tym doradców zewnętrznych wyznaczonych do przeprowadzenia dochodzeń wewnętrznych).

d) przez procesorów danych

Jeśli jest to wymagane w związku z określonymi powyżej celami przetwarzania, dane osobowe Dystrybutora mogą być udostępniane jednej lub większej liczbie stron trzecich, stowarzyszonych lub niestowarzyszonych (zwanym dalej „Procesorami Danych”) w celu przetwarzania danych osobowych zgodnie z odpowiednimi zadaniami i instrukcjami. Procesorzy Danych mogą wykonywać zadania związane z obsługą księgową, pomocą techniczną i konserwacją systemu informatycznego, zgodnością i innymi działaniami. Procesorzy Danych zgodnie z zawartymi z nimi umowami są zobowiązani do wdrażania odpowiednich technicznych i organizacyjnych zabezpieczeń do ochrony danych osobowych i do przetwarzania danych osobowych wyłącznie zgodnie z instrukcjami.

Niektóre podmioty, którym Carlsberg udostępnia Dane Dystrybutorów, mogą znajdować się w krajach spoza Europy. W niektórych przypadkach mogą to być kraje leżące poza Unią Europejską i/lub Europejskim Obszarem Gospodarczym (zwanym dalej „EOG”).

Niektóre kraje, w których powyższe podmioty prowadzą działalność, zapewniają już odpowiedni poziom ochrony danych, a przenoszenie danych do innych krajów, takich jak USA, może być chronione postanowieniami „Tarczy prywatności UE-USA”. Niemniej jednak, w razie przenoszenia danych do podmiotów Carlsberg poza EOG, Carlsberg jest zobowiązana do stosowania się do Standardowych przepisów ochrony danych osobowych (zgodnie z artykułem 46(2)(c) RODO), które zostały ocenione przez Komisję Europejską jako zapewniające odpowiednią ochronę danych osobowych.

Jeśli podmioty, którym Carlsberg udostępnia dane Dystrybutora prowadzą działalność w innych krajach, w których nie ma wystarczającej ochrony danych osobowych, spółka Carlsberg podejmie niezbędne działania w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony danych przenoszonych poza EOG, co w szczególności obejmuje stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, określonych w Europejskich standardach ochrony danych osobowych.

5. Jak długo Carlsberg będzie przechowywać dane osobowe?

Zgodnie z zasadami obowiązującymi w Carlsberg dane osobowe są przechowywane tylko tak długo, jak jest to wymagane i czas przechowywania jest określany w oparciu o obowiązujące przepisy.

6. Jakie prawa przysługują Dystrybutorom , jeśli chodzi o dane osobowe?

Dystrybutorom przysługuje szereg praw związanych z jego danymi. Ogólnie można je podsumować w następujący sposób:

a) Prawo do dostępu

Dystrybutor ma prawo do sprawdzenia, czy Carlsberg przetwarza jego dane osobowe; jeśli tak, Dystrybutor może zażądać dostępu do takich danych osobowych i uzyskać informacje o rodzajach przetwarzanych danych osobowych, o celu przetwarzania oraz o odbiorcach lub kategoriach odbiorców. Udzielając odpowiedzi, Carlsberg musi również uwzględnić interesy innych stron, więc nie jest to prawo absolutne.

b) Prawo do zmiany

Dystrybutor ma prawo do poprawienia nieprawidłowych lub niepełnych danych osobowych, które go dotyczą.

c) Prawo do usunięcia

W pewnych przypadkach Dystrybutor ma prawo do żądania od Carlsberg usunięcia danych osobowych, które go dotyczą, np. o ile nie jest to niezbędne do wywiązania się przez Carlsberg i zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.

d) Prawo do ograniczenia przetwarzania

W pewnych okolicznościach, Dystrybutor ma prawo do zażądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych przez Carlsberg.

e) Prawo do przenoszenia danych

Dystrybutor może mieć prawo do uzyskania swoich danych osobowych, które zostały dostarczone do Carlsberg, w ustrukturyzowanym, popularnie stosowanym i odczytywanym przez urządzenia formacie, a także prawo do przenoszenia danych do innego podmiotu.

f) Prawo do sprzeciwu i prawa związane ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji

W pewnych okolicznościach, w dowolnym terminie, w oparciu o konkretną sytuację, Dystrybutor może mieć prawo do sprzeciwu, w stosunku do przetwarzania przez Carlsberg jego danych osobowych w sposób prowadzący do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym ich profilowania. W związku z tym, Carlsberg może być wezwany do zaprzestania przetwarzania w ten sposób danych osobowych Dystrybutora .

g) Prawo do złożenia skargi

Dystrybutor ma również prawo do złożenia skargi do odpowiedniego organu nadzorującego ochronę danych, którym w Polsce jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych lub w po jego ustanowieniu Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe dystrybutorów otrzymane przez Carlsberg są chronione przez Carlsberg zgodnie z polityką prywatności Carlsberg dostępną od dnia 25 maja 2018 r. na stronie internetowej Carlsberg pod adresem:

<https://carlsbergpolska.pl/polityka-prywatnosci/>

W przypadku jakichkolwiek pytań w powyższej sprawie prosimy o kontakt za pośrednictwem adresu mailowego daneosobowe@carlsberg.p