

§ 1. Cel

Niniejsze Ogólne Warunki Współpracy regulują wszelkie zakupy towarów i usług dokonywane na podstawie odrębnych umów dostawy i/lub zamówień zakupu (wraz z niniejszymi Ogólnymi warunkami współpracy oraz innymi załącznikami do umowy dostawy lub zamówienia) dalej nazywanych „Umową”, pomiędzy Carlsberg a Dostawcą posiadającym status mikroprzedsiębiorcy, małego przedsiębiorcy lub średniego przedsiębiorcy w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm.), chyba, że strony postanowią inaczej, co zostanie pisemnie zatwierdzone przez upoważnionych przedstawicieli Carlsberg i Dostawcy.

Carlsberg nie gwarantuje zakupu określonych ilości, a Umowa nie jest umową na wyłączność.

§ 2. Definicje oraz powoływane akty prawne

1. Definicje wyrażań użytych w treści niniejszych Ogólnych Warunków Współpracy:

- a) Carlsberg/Spółka należąca do Grupy Carlsberg - spółka powiązana z Carlsberg Breweries A/S z siedzibą w Kopenhadze;
- b) Dostawa – sprzedaż towarów lub świadczenie usług na rzecz Carlsberg;
- c) Dostawca – podmiot dokonujący Dostawy na rzecz Carlsberg;
- d) Produkty - towary lub usługi nabywane przez Carlsberg;
- e) Projekt – jakikolwiek projekt, plan, story bard, rysunek, wizualizacja, raport badania opinii publicznej, który przedstawiany jest Carlsberg w trakcie Negocjacji lub współpracy w trakcie realizacji Umowy. Projekt może stanowić przedmiot praw autorskich;
- f) Utwór – wykonane przez Dostawcę lub jego podwykonawców dzieło (w tym Projekt) lub rezultat świadczenia Usług, mający cechy i charakter utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim;
- g) Negocjacje – toczone pomiędzy Stronami rozmowy i wymiana korespondencji, dotyczące nawiązania współpracy oraz jej warunków;
- h) Przepisy antykorupcyjne – wszelkie obowiązujące zagraniczne lub krajowe przepisy prawa i regulacje w zakresie przeciwdziałania łapownictwu i korupcji;
- i) Pracownicy Dostawcy – członkowie kadry kierowniczej, członkowie zarządu, pracownicy, bezpośredni lub pośredni faktyczni właściciele lub udziałowcy, lub inne osoby działające w imieniu Dostawcy, w tym m.in. podwykonawcy i pośrednicy.

2. Akty prawne powoływane w treści niniejszych Ogólnych Warunków Współpracy oraz ich skróty:

- a) K.c. – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. 2020 poz. 1740);
- b) Ustawa o prawie autorskim – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. 2021 poz. 1062);
- c) Ogólne rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: "RODO").
- d) Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. 2019 poz. 1781).

§3. Zawarcie Umowy

1. Przed zawarciem Umowy, każda ze Stron prowadzi prace i ponosi wszelkie koszty związane z Negocjacjami we własnym zakresie i na własne ryzyko. Jakiegokolwiek roszczenia Stron wobec siebie, w związku z kosztami lub ryzykiem negocjacji, w szczególności w oparciu o art. 72 § 2 k.c. wyłącza się w zakresie dozwolonym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Carlsberg zawiera Umowę wyłącznie w formie pisemnej umowy lub przez przyjęcie zamówienia do realizacji przez Dostawcę zgodnie z § 4. niniejszych Ogólnych Warunków Współpracy (z zastrzeżeniem zapisów ust. 4 oraz ust. 5 poniżej). Pracownicy Carlsberg nie są upoważnieni do zaciągania zobowiązań w imieniu Carlsberg na podstawie umowy ustnej odmiennej od niniejszych Ogólnych Warunków Współpracy.

3. Jakiegokolwiek ogólne warunki dostawy rzeczy ruchomych lub świadczenia usług przez Dostawcę lub inne dokumenty przesłane do Carlsberg przez Dostawcę wiążą wyłącznie w przypadku ich akceptacji w formie pisemnej pod rygorem nieważności przez osoby uprawnione do reprezentacji Carlsberg.

4. Umowa pomiędzy Carlsberg i Dostawcą może zostać zawarta w formie elektronicznej z użyciem kwalifikowanych podpisów elektronicznych albo w formie mieszanej tj. elektronicznej oraz pisemnej z zachowaniem następującej procedury:

- a) Carlsberg jako pierwszy podpisze Umowę przez upoważnione osoby w formie elektronicznej z podpisami kwalifikowanymi;
- b) Carlsberg prześle do Dostawcy wersję Umowy podpisaną w formie elektronicznej z podpisami kwalifikowanymi w formacie PADES na adres mailowy Dostawcy;
- c) Dostawca podpisze Umowę przez upoważnione osoby w formie elektronicznej z podpisami kwalifikowanymi i prześle w Umowę w formacie PADES na wskazany adres mailowy Carlsberg albo w przypadku wyboru formy mieszanej, upoważnione osoby reprezentujące Dostawcę złożą własnoręczne podpisy na dwóch egzemplarzach Umowy stanowiącej wydruk pliku PADES, o którym mowa w pkt b) powyżej i jeden egzemplarz tak podpisaną Umowę zobowiązuje się przesać kurierem albo listem poleconym do Carlsberg na wskazany adres. Wysyłka formy papierowej Umowy zostanie poprzedzona przesłaniem do Carlsberg skanu podpisanej Umowy na wskazany adres mailowy;

d) celem zachowania jednolitych standardów archiwizowania umów zawartych w formie mieszanej Carlsberg i Dostawca zobowiązują się do archiwizowania Umowy w formie elektronicznej na nośniku danych w formie pliku PADES oraz w formie papierowej.

5. Dostawca zobowiązuje się do niepodnoszenia jakichkolwiek roszczeń i zarzutów wobec Carlsberg związanych z zawarciem Umowy w formie elektronicznej albo w formie mieszanej.

§ 4. Potwierdzenie zamówienia

1. Nie później niż 2 dni po otrzymaniu zamówienia zakupu, Dostawca prześle do Carlsberg pisemne potwierdzenie zamówienia. Zamówienie zakupu jest uważane za wiążące po otrzymaniu przez Carlsberg od Dostawcy potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie zamówienia jest sporządzane w języku polskim lub w języku angielskim i zawiera co najmniej informację o ilości, cenie/optacie, terminie i miejscu dostawy, numer zamówienia Carlsberg, imię i nazwisko osoby zamawiającej, numer artykułu oraz wszelkie pozostałe informacje niezbędne do jednoznacznej identyfikacji Produktów. Cena/optata podana w potwierdzeniu zamówienia jest ustalona i niezmienna, chyba, że w potwierdzeniu zamówienia wyraźnie podano inaczej. Wszelkie dodatkowe koszty płatne przez Carlsberg muszą być wyraźnie wymienione w potwierdzeniu zamówienia. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy zamówieniem zakupu a potwierdzeniem zamówienia, zamówienie zakupu uznaje się za wiążące. Wyłącza się stosowanie art. 68¹, 68² k.c.

2. Carlsberg może wycofać zamówienie bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów do chwili otrzymania potwierdzenia zamówienia i przystąpienia przez Dostawcę do działania na podstawie otrzymanego zamówienia. W dowolnym czasie i bez podania przyczyny, Carlsberg może odwołać lub tymczasowo zawiesić niezrealizowane zamówienia zakupu, przynajmniej przy tym Dostawcy uzasadnioną rekompensatę z tytułu wytworzonych Produktów. Dostawca dostarczy Carlsberg wytworzone Produkty w aktualnym stanie zaawansowania, o ile Carlsberg tego zażąda.

§ 5. Płatność i fakturowanie

1. Dostawca wystawi Carlsberg fakturę za każdą odebraną dostawę. W sytuacjach określonych przepisami prawa, Dostawca jest obowiązany do wystawienia faktury z zamieszczoną adnotacją „mechanizm podzielonej płatności”.

2. Płatność faktury VAT potwierdzającej dostawę towaru lub wykonanie usługi nastąpi nie później niż (i) w przypadku Dostawców posiadających status dużego przedsiębiorcy – w terminie 93 dni liczonych od końca miesiąca, w którym doręczono Carlsberg fakturę lub (ii) w przypadku Dostawców posiadających status mikroprzedsiębiorcy, małego przedsiębiorcy lub średniego przedsiębiorcy – w terminie 60 dni liczonych od dnia doręczenia Carlsberg faktury. Każde odstępstwo od w/w terminów, wymaga zgody Carlsberg na piśmie oraz potwierdzenia przez Dostawcę na piśmie lub w formie dokumentowej. Jeżeli będzie to dzień wolny od pracy lub sobota, płatność zostanie dokonana w kolejnym dniu nie będącym dniem wolnym od pracy lub sobotą. Faktura powinna być wystawiona w języku polskim lub angielskim. Faktura musi zawierać co najmniej te same informacje, które zawiera potwierdzenie zamówienia (patrz § 4 powyżej). Zapłata za fakturę z zamieszczoną adnotacją „mechanizm podzielonej płatności” zostanie dokonana przez Carlsberg z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności, Dostawca zobowiązany do wystawienia faktury z wyrazami mechanizm podzielonej płatności, jest obowiązany do przyjęcia płatności kwoty należności wynikającej z tej faktury dokonanej z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności.

3. W przypadku, gdy cena jest uzgadniana w oparciu o czas pracy i poniesione koszty oraz wydatki, Dostawca sporządzi raporty czasu pracy poświęconego na wykonanie zamówienia wraz z opisem podjętego zadania i na ich podstawie dokona obliczenia wynagrodzenia. Dostawca przedstawi powyższe raporty do wglądu na żądanie Carlsberg. Ponadto Dostawca zagwarantuje zatwierdzenie przez Carlsberg wszelkich materiałów, wydatków, kosztów podróży oraz innych uzasadnionych pokrewnych wydatków poniesionych przez personel Dostawcy przed faktem ich poniesienia. Dostawca przyjmuje do wiadomości, że wszelkie koszty i wydatki wcześniej nie zatwierdzone na piśmie przez Carlsberg lub nie poparte rachunkami nie podlegają zwrotowi.

4. Wszelkie zobowiązania Carlsberg wobec Dostawcy mogą zostać rozliczone przez Carlsberg poprzez kompensatę zobowiązań Dostawcy wobec którejkolwiek ze spółek należących do Grupy Carlsberg.

5. W przypadku wystawienia przez Dostawcę faktury w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, Umową, potwierdzonym zamówieniem zakupu, zrealizowaną dostawą lub wykonaną usługą, Carlsberg jest uprawniony do wstrzymania jej płatności do momentu doręczenia Carlsberg odpowiedniej faktury korygującej.

6. W przypadku zaistnienia sporu co do jakiegokolwiek pozycji na fakturze, Carlsberg posiada prawo do wstrzymania kwoty sporu do momentu jego ostatecznego rozwiązania. Zdanie pierwsze znajduje zastosowanie również w sytuacji wystawienia faktury bez adnotacji „mechanizm podzielonej płatności”. W przypadku nie zamieszczenia przez Dostawcę na fakturze adnotacji: „mechanizm podzielonej płatności”, Carlsberg jest uprawniona do dokonania płatności z uwzględnieniem „mechanizmu podzielonej płatności”, a Dostawca jest obowiązany do przyjęcia płatności kwoty należności w takiej formie.

7. Dostawca dostarczy faktury, faktury korygujące, noty księgowe, duplikaty faktur lub not do Carlsberg w formie elektronicznej PDF (lub TIF) na adres mailowy właściwy dla podmiotu, na który jest wystawiana faktura:

Carlsberg Polska Sp. z o.o. - PL.LCC_Suppliers_Invoices@carlsberg.com

Carlsberg Supply Company Polska SA. - PL.LSC_Suppliers_Invoices@carlsberg.com

Dostawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności mających na celu zapewnienie autentyczności pochodzenia, integralności treści i czytelności Faktur, w rozumieniu art. 106m Ustawy, w szczególności do przysyłania Faktur wyłącznie w formie PDF (lub TIF), z uwzględnieniem poniższych wymagań Nabywcy:

a) każda Faktura jest przysyłana w osobnym pliku PDF (lub TIF), do jednego maila może być dołączonych kilka plików PDF (lub TIF), pod warunkiem, że wielkość maila nie przekracza 10MB;

b) jeżeli do Faktury są dołączone załączniki, to muszą one być przesłane razem z Fakturą w jednym (tym samym) pliku PDF (lub TIF),

Przesyłanie Faktur w formie elektronicznej wyklucza możliwość ich wysyłania w formie papierowej, jednakże Nabywca zobowiązuje się przyjmować dokumenty, o których mowa powyżej w formie papierowej, w przypadku gdy przeszkody techniczne uniemożliwiają Dostawcy przesłanie Faktur drogą elektroniczną. W takim przypadku, Dostawca zobowiązuje się do wysyłania dokumentów, o których mowa powyżej w formie papierowej, pocztą na adres:

Dział Księgowości Carlsberg Polska; ul Browarna 14; 32-800 Brzesko

8. W przypadku innej korespondencji dotyczącej płatności (w tym takie jak: status płatności, potwierdzenia salda, wezwania do zapłaty itd.) należy kontaktować się pod adresem: AP.PL@carlsberg.com

9. Na każdej fakturze Wykonawca jest zobowiązany podać numer referencyjny zamówienia Carlsberg. W przypadku braku powyższego numeru na fakturze, płatność nie zostanie zrealizowana, a faktura zostanie zwrócona Dostawcy celem uzupełnienia danych. Jeżeli Dostawca nie posiada takiego numeru, przed wystawieniem faktury powinien skontaktować się z Carlsberg celem jego otrzymania.

10. W przypadku zmiany numeru rachunku bankowego, Dostawca jest zobowiązany do przedstawienia potwierdzenia nadania nowego numeru rachunku wystawionego przez bank przed doręczeniem Carlsberg pierwszej faktury wskazującej taki nowy numer rachunku bankowego. W przypadku braku takiego dokumentu i/lub rozbieżności pomiędzy numerem rachunku bankowego na fakturze oraz w rejestrze podatników VAT, płatność za fakturę może nie zostać zrealizowana, a faktura zwrócona Dostawcy celem uzupełnienia danych.

11. Wymagania Carlsberg dotyczące fakturowania dostępne są na stronie www.carlsbergpolska.pl pod adresem: [Q nas » Dla dostawców » Instrukcje fakturowania dostawcy « Carlsberg Polska](#). Dostawca potwierdza zapoznanie się z nimi i ich akceptację.

12. W celu określenia zasad współpracy pomiędzy Carlsberg a Dostawcą w zakresie ustalenia momentu spełnienia warunków dla obniżenia podstawy opodatkowania dostaw towarów lub świadczenia usług oraz warunków obniżenia kwoty podatku naliczonego, w związku z nowelizacją ustawy o VAT obowiązującą od 1 stycznia 2021 r. (tzw. Slim VAT), przyjmuje się, że w każdym przypadku uzgodnionego przez Strony obniżenia podstawy opodatkowania dla dostaw towarów lub świadczenia usług przez Dostawcę, momentem spełnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania przez Dostawcę oraz warunków obniżenia kwoty podatku naliczonego przez Carlsberg będzie wystawienie faktury korygującej obniżającej podstawę opodatkowania (tzw. faktury korygującej in minus).

Dostawca wystawiający fakturę korygującą zobowiązuje się do wystawienia faktury korygującej „in minus” zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą co do warunków korekty, a także do niezwłocznego doręczenia Carlsberg wystawionej na jej rzecz faktury korygującej „in minus”.

Wystawienie faktury korygującej „in minus” potwierdza spełnienie uzgodnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania i kwoty podatku VAT dla wystawionych faktur korygujących „in minus” w dniu ich wystawienia i stanowi podstawę do rozliczenia VAT z faktury korygującej „in minus” w rozliczeniu za okres, w którym została wystawiona przedmiotowa faktura korygująca. Potwierdzenie spełnienia uzgodnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania i kwoty podatku, o których mowa w zdaniu pierwszym, nie stanowi ostatecznej akceptacji dla prawidłowości kwot wykazanych w fakturach korygujących, tj. nie wyklucza dalszych korekt po ponownej weryfikacji prawidłowości dokonanych rozliczeń.

Ponadto, Dostawca jest zobowiązany na żądanie Carlsberg do potwierdzenia w drodze mailowej z Carlsberg okresu dokonania ustaleń dotyczących warunków wystawienia faktury korygującej oraz okresu rozliczeniowego, w którym nastąpiło ich spełnienie.

13. Spółki należące do grupy kapitałowej Carlsberg Polska tj. Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Carlsberg Supply Company Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, oświadczając, że posiadają status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tekst jedn. Dz. U. 2022 poz. 893), a także, że nie są podmiotem leczniczym w rozumieniu art. 4 ust. 1 pkt 2–4 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (tekst jedn. Dz. U. 2022 r. poz. 633), a także nie są podmiotem publicznym, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 1–3a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2021 r. poz. 1129).

14. Carlsberg może prosić, a Dostawca będzie zobowiązany niezwłocznie dostarczyć pełne sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat) dla ostatniego zamkniętego roku obrotowego i/lub sprawozdania F-01/I-01 za okres po dacie sporządzenia sprawozdania finansowego, według standardów określonych przez GUS.

§ 6. Dostawa

Produkty zostaną dostarczone na warunkach DDP (dostarczone cło opłacone, wg Incoterms 2020) w terminie i na miejsce podane w zamówieniu zakupu. Każda dostawa musi zawierać dokument dostawy w języku polskim lub angielskim z opisem Produktów, numerem artykułu, ilością oraz imieniem i nazwiskiem osoby

zamawiającej. Dostawca nie jest uprawniony do dostarczenia Produktów przed terminem dostawy podanym w zamówieniu zakupu lub do realizacji dostaw częściowych.

§ 7. Ryzyko utraty; Tytuł własności

1. Dostawca ponosi ryzyko związane z utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem Produktów do chwili realizacji dostawy Produktów zgodnie z Umową.

2. Tytuł własności Produktów przechodzi na Carlsberg w chwili: a) dostawy, lub b) zapłaty za odpowiednie Produkty, w zależności, który z terminów upływa wcześniej.

3. Wszystkie Produkty lub rezultaty powstałe bądź wytworzone przez Dostawcę w ramach Umowy są własnością Carlsberg i nie mogą być wykorzystywane przez Dostawcę w swoim imieniu lub w imieniu jakiegokolwiek osoby trzeciej bez pisemnej zgody Carlsberg, niezależnie od tego, czy są to prawa własności intelektualnej, towary, sprawozdania czy inne wyniki pracy.

4. Jeżeli Dostawca w celu wykonania przedmiotu umowy lub zamówienia otrzymał rysunki, szkice lub inne dokumenty pomocnicze, to mogą one zostać wykorzystane jedynie zgodnie z określonym w Umowie przeznaczeniem i mogą zostać udostępnione osobom trzecim wyłącznie w tym celu i za pisemną zgodą Carlsberg. Dokumenty te są własnością Carlsberg i po wykonaniu Umowy należy je niezwłocznie zwrócić do Carlsberg na koszt Dostawcy.

§ 8. Opakowanie i oznaczenie

W celu skutecznego zapobieżenia uszkodzeniu Produktów przed, w trakcie i po dostawie, Dostawca zobowiązuje się, bez nałożenia na Carlsberg żadnych dodatkowych kosztów, do zapewnienia dostawy Produktów należyście oznaczonych/oznakowanych w zwyczajowo określonych i przyjaznych dla środowiska opakowaniach oraz zgodnie z wszelkimi instrukcjami podanymi przez Carlsberg i/lub przewoźnika.

§ 9. Opóźnienia

1. Opóźnienie uznaje się za zaistniałe, gdy Carlsberg nie dokona całkowitego odbioru dostawy, czy to z uwagi na brak dostawy, wady Produktów czy dostawę częściową w uzgodnionym terminie dostawy. Jeżeli spodziewane jest opóźnienie w dostawie Produktów, Dostawca zobowiązuje się do natychmiastowego powiadomienia o tym fakcie Carlsberg z podaniem przyczyny i spodziewanego okresu trwania opóźnienia.

2. Jeżeli dostawa Produktów przez Dostawcę jest opóźniona, Carlsberg może, bez ponoszenia żadnych kosztów i bez uszczerbku dla żadnych swych pozostałych praw wynikających z Umowy i odpowiednich przepisów: a) podtrzymać dostawę, b) wypowiedzieć Umowę, c) odwołać bieżącą dostawę, d) i/lub, na koszt Dostawcy, zakupić towary zastępcze od innego dostawcy na komercyjnie uzasadnionych warunkach. W przypadku wystąpienia opóźnienia, niezależnie od alternatywnych rozwiązań wskazanych powyżej, Dostawca wypłaci Carlsberg karę umowną w wysokości 2% kwoty faktury dotyczącej opóźnionych Produktów (bez VAT) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki. Niezależnie od zapłaty kary umownej przez Dostawcę, Carlsberg ma prawo do skorzystania z dalszych możliwości zaspokojenia roszczeń, dostępnych w ramach Umowy lub zgodnie z obowiązującymi przepisami.

3. W trakcie opóźnienia spowodowanego przez Dostawcę, Carlsberg - na własne ryzyko i rachunek - może korzystać, w możliwym zakresie, z dostarczonych Produktów, jednakże takie korzystanie nie stanowi odbioru Produktów.

§ 10. Wady i gwarancje

1. Dostawca gwarantuje, że a) Produkty są i będą nadawać się do obrotu oraz nie posiadają żadnych wad prawnych, projektowych, konstrukcyjnych, funkcjonalnych i materiałowych w porównaniu z wymogami i specyfikacjami podanymi w Umowie, czy jakichkolwiek innych znanych Dostawcy, b) walory eksploatacyjne i przydatność Produktów będzie zgodna z wymaganiami i specyfikacjami podanymi w zamówieniu/pisemnej umowie oraz pozostałymi rysunkami lub opisami dostarczonymi przez Carlsberg, jak również z prawem krajowym i międzynarodowym; c) zobowiązania będą realizowane z uzasadnioną fachowością i troską oraz w sposób właściwy, zgodny z prawem, sprawny i gospodarczo należyty oraz zgodnie z najlepszą praktyką branżową oraz d) zadba o należytą i rzetelną realizację Umowy, przeznaczając wystarczające środki i odpowiednio przeszkolony, doświadczony oraz wykwalifikowany personel, oraz doloży wszelkich starań, by nie dokonywać żadnych istotnych zmian w personelu kluczowym.

2. Na powyższą gwarancję nie ma wpływu żadna kontrola, odbiór czy dostawa Produktów i płatność za Produkty przez Carlsberg.

3. Jeżeli Produkty nie spełniają specyfikacji Carlsberg, wówczas Carlsberg może w własnym uznaniu: a) udzielić Dostawcy dodatkowego czasu w celu właściwej realizacji dostawy poprzez wymianę lub naprawę Produktów; b) zlecić osobie trzeciej wykonanie niezbędnych zmian i/lub zakupić towary zamiennie na koszt Dostawcy; i/lub c) odwołać dane zamówienie lub Umowę.

4. Dostawca gwarantuje, że Produkty są dostarczane jako wolne od wszelkich zastawów, obciążeń oraz praw osób trzecich, oraz że zamierzone wykorzystanie Produktów (wiadome Dostawcy) nie narusza żadnych praw jakiegokolwiek osoby trzeciej.

5. Odpowiedzialność Dostawcy w ramach powyższej klauzuli gwarancyjnej ogranicza się do okresu co najmniej 24 miesięcy liczonego od terminu dostawy lub daty podpisania protokołu odbioru, a w przypadku naprawionych towarów – 24 miesiące od dostarczenia naprawionego towaru.

§ 11. Odpowiedzialność

1. Każda ze stron Umowy ponosi odpowiedzialność za szkody drugiej strony (łącznie ze szkodami osób trzecich pokrytymi przez drugą stronę) z powodu naruszenia Umowy

przez stronę przeciwną. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności przed drugą stroną za szkody pośrednie, o ile nie doszło do nich w wyniku rażącego zaniedbania lub celowego działania.

2. Dostawca zwolni Carlsberg z wszelkich roszczeń jakichkolwiek podmiotów, powstałych w związku z wykonaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązań Dostawcy wynikających z Umowy. Powyższe zasady stosuje się również w najszerszym prawnie dopuszczalnym zakresie w przypadku prowadzenia w stosunku do Carlsberg lub jego pracowników bądź współpracowników postępowania administracyjnego lub karnego.

3. Dostawca zapewnia, że korzystanie oraz rozporządzanie przez Carlsberg Utworami, w granicach uprawnień przyznanych Carlsberg Umową lub umowami, o których mowa w § 17 ust. 1 i 2 niniejszych Ogólnych Warunków Współpracy, nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich lub praw Dostawcy, w szczególności praw autorskich lub praw własności przemysłowej. W przypadku, gdyby zapewnienie Dostawcy określone w zdaniu poprzedzającym okazało się nieprawdziwe, Dostawca ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw własności przemysłowej, praw autorskich, dóbr osobistych i oświadcza, że w przypadku sporów i roszczeń osób trzecich, zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia takich osób trzecich oraz zwróci Carlsberg racjonalne koszty poniesione w związku z roszczeniami osób trzecich, w szczególności koszty zastępstwa procesowego Carlsberg. Carlsberg poinformuje niezwłocznie Dostawcę o zgłoszonych wobec Carlsberg roszczeniach i nie uzna roszczenia bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy. W przypadku naruszenia praw Dostawcy, Dostawca zobowiązuje się nie dochodzić od Carlsberg jakichkolwiek roszczeń w związku z korzystaniem z Utworów, w związku z naruszeniem praw, o których nie poinformował Carlsberg zgodnie z postanowieniami Ogólnych Warunków.

4. Na uzasadnione żądanie Carlsberg, Dostawca zobowiązuje się niezwłocznie, bez dodatkowych opłat, do zapewnienia sporządzenia i przekazania Carlsberg wszelkich informacji oraz oświadczeń woli umożliwiających Carlsberg należyłą ochronę jego praw.

§ 12. Odpowiedzialność za produkt; Ubezpieczenie

1. Dostawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody na osobach lub mieniu, spowodowane wadami Produktów.

2. Dostawca zobowiązuje się zawrzeć i stale utrzymywać zadowalające ubezpieczenie w uznanym towarzystwie ubezpieczeniowym od całej nadającej się do ubezpieczenia odpowiedzialności w ramach Umowy, oraz w stosunku do Produktów, w tym między innymi od odpowiedzialności za produkt. W przypadku poniesienia przez Carlsberg szkód, za które Dostawca może uzyskać odszkodowanie z ubezpieczenia, Dostawca jest zobowiązany do podjęcia wszelkich starań w celu uzyskania takiego odszkodowania i natychmiastowego przekazania go do Carlsberg.

3. Dostawca zapewni aby każdy z jego podwykonawców posiadał i utrzymywał ubezpieczenie w takim samym zakresie jak Dostawca.

§ 13. Kary umowne

1. Zastrzeżenie w niniejszych Ogólnych Warunkach Współpracy lub Umowie obowiązku Dostawcy zapłaty Carlsberg kar umownych na wypadek niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Carlsberg do żądania naprawienia na zasadach ogólnych szkody w zakresie, w jakim jej wartość przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.

2. Wszelkie kary umowne i odszkodowania należne Carlsberg od Dostawcy zostaną uiszczone przez Dostawcę na rachunek bankowy Carlsberg w terminie 14 dni od daty doręczenia pisemnego wezwania sporządzonego przez Carlsberg.

§ 14. Zapewnienie i kontrola jakości

1. Przed pierwszą dostawą Produktu, na żądanie Carlsberg, Dostawca udokumentuje, że jego zaplecze produkcyjne spełnia uzgodnione lub niezbędne standardy jakościowe. W dowolnym czasie, na żądanie Carlsberg, Dostawca udokumentuje posiadanie odpowiednich procedur zapewnienia jakości. Na żądanie Carlsberg, w dowolnym czasie, w trakcie normalnych godzin pracy, Dostawca zezwoli Carlsberg na przeprowadzenie wizyty zakładu Dostawcy i/lub podwykonawcy celem przeprowadzenia audytu produkcji i systemu zapewnienia jakości.

§ 15. Podwykonawca

W przypadku poinformowania Carlsberg przez Dostawcę o zamiarze zaangażowania konkretnego podwykonawcy w celu realizacji części swoich zobowiązań, Dostawca nie może zaangażować innego podwykonawcy bez uprzedniej, pisemnej zgody Carlsberg. Dostawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania oraz zaniechania podwykonawców tak jak za działania własne. Dostawca dołoży wszelkich starań, aby jego stosunki z podwykonawcami gwarantowały jak najszersze zabezpieczenie interesów Carlsberg..

§ 16. Certyfikaty i pozwolenia

Dostawca bezpłatnie udostępni Carlsberg do wglądu wszystkie niezbędne pozwolenia i certyfikaty dotyczące Produktów, w tym między innymi wszelkie wymagane pozwolenia stosownych władz na import/eksport oraz odsprzedaż/reeksport Produktów.

§ 17. Prawa autorskie i prawa własności przemysłowej

1. W przypadku, gdy przedmiotem Umowy jest wykonanie Projektu stanowiącego Utwór, Dostawca zobowiązuje się do zawarcia z Carlsberg umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu na warunkach określonych w niniejszym paragrafie. Zawarcie umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Utworów

nie będzie wiązało się koniecznością dokonania przez Carlsberg dodatkowej zapłaty z tego tytułu.

2. W przypadku, gdy zawarcie umowy, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie będzie możliwe z uwagi na prawa przysługujące osobom trzecim, Dostawca zobowiązuje się udzielić Carlsberg licencji wyłącznej w najszerszym możliwym zakresie na okres co najmniej 5 lat. Dostawca w potwierdzeniu zamówienia zobowiązany jest do poinformowania Carlsberg o braku możliwości przeniesienia autorskich praw majątkowych i do wyraźnego wskazania zakresu możliwej do udzielenia licencji. W przypadku nie poinformowania Carlsberg o braku możliwości przeniesienia autorskich praw majątkowych w potwierdzeniu zamówienia, Dostawca zobowiązuje się do zapłaty kosztów, jakie musiałby ponieść Carlsberg w celu nabycia tych praw od uprawnionych osób trzecich, którym prawa te przysługują.

3. Z chwilą zawarcia umowy, o której mowa w ust. 1 lub 2, Carlsberg nabywa wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z Utworów w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, w szczególności: a) w zakresie utwalania i wielokrotniania Utworu, wytwarzania określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w tym wprowadzanie do pamięci komputera; b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy; c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w inny niż określony w lit. b) – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.

4. Carlsberg ma prawo do swobodnego używania i korzystania z Utworów lub ich elementów dla celów promocji, reklamy i marketingu oraz oznaczania wszelkich towarów i usług, wybranych dowolnie przez Carlsberg. Uprawnienie Carlsberg obejmuje dodawanie Utworów, ich elementów, egzemplarzy lub ich opracowań do towarów i usług w celu sprzedaży lub wydania bez wynagrodzenia.

5. Od chwili wydania Utworów Dostawca upoważnia Carlsberg i wyraża zgodę na dokonywanie przez Carlsberg, opracowań Utworów, w szczególności przeróbek i adaptacji. W razie, gdy takie przeróbki i inne opracowania Utworów, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim, Dostawca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z tych opracowań.

6. W przypadku, gdyby Utwór zawierał jakikolwiek wizerunek w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim, Dostawca oświadcza, że jest uprawniony do upoważnienia Carlsberg do wykorzystania tego wizerunku oraz upoważnia Carlsberg do wykorzystania go w zakresie określonym w niniejszym paragrafie. W przypadku jakichkolwiek roszczeń skierowanych do Carlsberg w związku z wykorzystaniem wizerunku, Dostawca zobowiązany jest do zwolnienia Carlsberg z odpowiedzialności w tym zakresie.

7. Dostawca gwarantuje Carlsberg, że twórcy Utworów nie będą dochodzić od Carlsberg uprawnień określonych w art. 16 pkt 2, 4, 5 oraz art. 63 ustawy o prawie autorskim. W szczególności Carlsberg będzie uprawniony do oznaczenia Utworów w wybrany przez siebie sposób.

8. Przy zawieraniu umowy, o której mowa w ust. 1 i 2, postanowienia niniejszego paragrafu zostaną włączone do zawieranej umowy.

9. Postanowienia określone w niniejszym paragrafie stanowią umowę przedwstępną zobowiązującą do zawarcia umowy przenoszącej prawa autorskie do Utworów, względnie do zawarcia licencji wyłącznej.

10. Strony ustalają, że kwota wynagrodzenia uzgodniona w Umowie obejmuje również wynagrodzenie z tytułu przeniesienia przez Dostawcę autorskich praw majątkowych, udzielenie licencji, zgód oraz upoważnień. Dostawca wyodrębni w wystawionej fakturze VAT wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Strony ustalają, że w razie braku szczególnych ustaleń Stron co do wysokości tego wynagrodzenia, wynagrodzenie z powyższego tytułu będzie stanowiło 1 % wynagrodzenia z tytułu wykonania danego etapu realizacji Usługi, w ramach którego dany Utwór powstał, chyba, że Umowa wyraźnie wskazuje inną kwotę wynagrodzenia z tego tytułu.

§ 18. Ochrona danych osobowych

1. Carlsberg przetwarza dane osobowe Dostawcy, osób uprawnionych do jego reprezentacji, jego współpracowników i podwykonawców w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Carlsberg w związku z rozliczeniem Umowy (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Carlsberg polegających na utrzymaniu relacji biznesowych, zapewnieniu jakości produktów i usług, przeciwdziałaniu naruszeniom prawa i nadużyciom, a także ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń przez Carlsberg (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

2. Carlsberg może udostępniać dane osobowe spółkom należącym do grupy kapitałowej Carlsberg Breweries A/S, dostawcom lub partnerom biznesowym przetwarzającym dane osobowe w imieniu Carlsberg, z którymi zostały zawarte odpowiednie umowy, a także podmiotom uprawnionym do ich otrzymania przepisami prawa. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom mającym siedzibę w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub poza nim. W przypadku przekazywania danych osobowych poza EOG, Carlsberg podejmuje niezbędne działania w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony przekazywanych danych osobowych.

3. Dostawca, osoby uprawnione do jego reprezentacji, jego pracownicy i podwykonawcy są uprawnieni do żądania dodatkowych informacji odnośnie sposobu przetwarzania danych przez Carlsberg, w tym otrzymania kopii takich danych, żądania sprostowania, uaktualnienia lub usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Carlsberg, a także żądania wycofania danych użytkownikowi lub przeniesienia ich do innego podmiotu.

4. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Carlsberg są dostępne w Polityce prywatności na stronie <https://www.carlsbergpolska.pl/polityka-prywatnosci/>. Dostawca zobowiązuje się do poinformowania w imieniu Carlsberg osób uprawnionych do jego reprezentacji, jego pracowników i podwykonawców o zasadach przetwarzania danych osobowych Carlsberg w zakresie określonym w art. 13 i 14 RODO.

5. We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w tym wykonania uprawnień podmiotów danych, można się kontaktować z Carlsberg za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem daneosobowe@carlsberg.pl. W przypadku zastrzeżeń dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Carlsberg, Dostawca powinien skontaktować się z Carlsberg przed złożeniem skargi do organu ochrony danych osobowych.

§ 19. Rozwiązanie Umowy

1. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym za pisemnym wypowiedzeniem: a) w przypadku rażącego naruszenia Umowy przez którąś ze stron, jednakże z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy naruszenie jest naprawialne, nie wcześniej niż po pisemnym wezwaniu do usunięcia naruszenia i wyznaczeniu w tym celu 30 (trzydziestu) dni, lub b) jeżeli druga strona znajdzie się w stanie likwidacji, stanie się niewypłacalna lub zawrze ugodę na korzyść swych wierzycieli, lub popełni jakikolwiek inny równorzędny czyn.

2. W przypadku, gdyby po wykonaniu, rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy z innej przyczyny, Dostawca lub jego podwykonawca znalazł się w posiadaniu jakichkolwiek materiałów, w tym rzeczy ruchomych wyprodukowanych lub zakupionych na potrzeby Umowy, zawierających treści stanowiące lub odnoszące się do znaków towarowych, wzorów przemysłowych lub przedmiotu praw autorskich, przysługujących Carlsberg, Dostawca zobowiązuje się do zniszczenia takich materiałów na swój własny koszt. O planowanej dacie i miejscu zniszczenia Dostawca poinformuje Carlsberg z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem i umożliwi Carlsberg nadzorowanie procesu zniszczenia. Po dokonaniu zniszczenia Dostawca przekaże Carlsberg podpisane oświadczenie, w którym będzie opisany proces zniszczenia oraz data jego wykonania.

§ 20. Poufność

Każda ze Stron jest zobowiązana do zachowania w poufności treści Umowy, wszystkich informacji oraz wiedzy o charakterze poufnym, którą Strona może pozyskać od drugiej Strony, z wyłączeniem sytuacji wymaganych przepisami prawa. Zobowiązanie do zachowania poufności pozostanie w mocy po wygaśnięciu Umowy.

§ 21. Referencje; Informacje przekazywane na zewnątrz

Dostawca nie jest upoważniony do wykorzystywania nazwy lub znaków towarowych Carlsberg, w tym między innymi jako odwołania dla celów marketingowych, bez każdorazowego uzyskania pisemnej, uprzedniej zgody Carlsberg (która to zgoda może zostać cofnięta w dowolnym czasie wg własnego uznania Carlsberg). Dostawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Carlsberg kary umownej w wysokości 50 000 EUR (za każde naruszenie) w przypadku naruszenia powyższego zakazu.

§ 22. Uprzywilejowany klient

1. Dostawca gwarantuje, że zawsze będzie oferował/zapewniał Carlsberg takie same lub preferencyjne ceny oraz warunki handlowe w porównaniu do warunków handlowych oferowanych innym porównywalnym klientom Dostawcy, oraz zapewni Carlsberg priorytetową obsługę, produkcję i dostawę.

2. Grupa Carlsberg posiada prawo do czerpania korzyści z postanowień Umowy. W związku z powyższym, na żądanie Carlsberg, Dostawca zawrze odrębną(e) umowę(ły) ze spółkami należącymi do Grupy Carlsberg na takich samych warunkach, jakie przewiduje Umowa, zmienionych jedynie ze względu na fakt, że dotyczą innych stron.

§ 23. Kodeksy Postępowania

1. Dostawca oświadcza, że są mu znane wszelkie właściwe przepisy prawa, kodeksy i regulacje, obowiązujące w krajach, regionach i miejscach jego działalności, w szczególności w obszarze przeciwdziałania korupcji, ochrony konkurencji i konsumentów, a także sankcji handlowych, a także wdrożyć niezbędne środki mające na celu zapewnienie zgodności z tymi przepisami. Żadna ze Stron nie jest zobowiązana do podejmowania jakichkolwiek działań w ramach współpracy, które naruszają jakiegokolwiek obowiązujące przepisy prawa.

2. Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania aktualnych postanowień *Kodeksu Postępowania Dostawców i Licencjohioborców Carlsberg*, a także *Polityki Komunikacji Marketingowej Grupy Carlsberg* oraz wynikającej z niej *Wytycznych*. Dokumenty powyższe dostępne są na stronie internetowej Carlsberg www.carlsbergpolska.pl, pod adresem: [O nas » Dla dostawców « Carlsberg Polska](#). Dostawca potwierdza zapoznanie się z nimi i ich akceptację.

3. Przed pierwszą dostawą Dostawca umożliwi Carlsberg dokonanie wizytacji i audytu Dostawcy oraz jego zakładu celem zapewnienia przestrzegania postanowień Kodeksu Postępowania Dostawców i Licencjohioborców Carlsberg oraz wszelkich stosownych przepisów prawnych i regulacji. W razie potrzeby, Dostawca dokona samooceny w obszarach wskazanych przez Carlsberg oraz przekaże Carlsberg w formie pisemnej wnioski z takiej oceny. Koszty dodatkowych audytów, jeśli okażą się niezbędne w ocenie Carlsberg, ponosi Dostawca.

4. Dostawca przeprowadzi audyt wewnętrzny zapewniający postępowanie zgodne z Kodeksem Postępowania Dostawców i Licencjohioborców Carlsberg oraz innymi stosownymi wymogami prawa co najmniej raz na 12 miesięcy.

5. Dostawca umożliwi Carlsberg oraz/lub przedstawicielom Carlsberg dostęp do swoich zakładów, pracowników i wszelkich stosownych danych wraz z wyżej wspomnianymi

raportami z audytów w dowolnym terminie i bez względu na wcześniejsze powiadomienie lub jego brak.

6. Jeżeli działania Dostawcy nie są zgodne z Kodeksem Postępowania Dostawców i Licencjohioborców Carlsberg lub zostaną uznane przez Carlsberg za mające jakikolwiek negatywny wpływ na reputację Carlsberg, Carlsberg posiada prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym i zakończenia współpracy z Dostawcą.

7. Zleceniobiorca zobowiązany jest do przestrzegania regulacji krajowych, jak i wewnętrznych regulacji Carlsberg w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska wykonując prace na rzecz lub w imieniu Carlsberg na terenie należącym do Carlsberg lub poza nim. Zleceniobiorca może zostać ukarany zgodnie z powyższymi wewnętrznymi regulacjami Carlsberg za łamanie przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy. Wymogi Carlsberg w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, p.poż. i ochrony środowiska w jęz. polskim i angielskim dostępne są na stronie www.carlsbergpolska.pl pod adresem: [O nas » Dla dostawców » Wymagania BHP, p.poż i ochrony środowiska « Carlsberg Polska](#). Dostawca potwierdza zapoznanie się z nimi i ich akceptację.

8. Każda ze Stron zobowiązuje się nie podejmować żadnych dyskusji, działań ani uzgodnień w jakiegokolwiek formie, które mogłyby stanowić lub prowadzić do naruszenia zasad uczciwej konkurencji, jak również przepisów prawa o ochronie konkurencji, w szczególności zawarcia porozumienia dotyczącego ustalenia cen, zmonopolizowania, ograniczenia produkcji, nielegalnej wymiany informacji.

§ 24. Przepisy antykorupcyjne

1. Dostawca oświadcza, że znane są mu Przepisy antykorupcyjne i gwarantuje, że ani Dostawca, ani Pracownicy Dostawcy nie podjęli i nie podejmą w przyszłości w ramach współpracy z Carlsberg żadnych działań naruszających Przepisy antykorupcyjne lub powodujących ich naruszenie przez Carlsberg, jego członków kadry kierowniczej, członków zarządu, pracowników i/lub podmioty powiązane.

2. W zakresie transakcji lub działalności prowadzonej w ramach współpracy z Carlsberg, Dostawca zobowiązany jest:

a) zapewnić, że ani on, ani Pracownicy Dostawcy nie będą bezpośrednio ani pośrednio uiszczać, oferować, obiecywać ani autoryzować przekazywania jakichkolwiek łapówek, prezentów, środków pieniężnych, ani jakichkolwiek innych korzyści osobistych lub majątkowych, które stanowiłyby naruszenie Przepisów antykorupcyjnych, albo spowodowałyby ich naruszenie przez Carlsberg lub jego członków kadry kierowniczej, członków zarządu, pracowników i/lub podmiotów powiązanych;

b) prowadzić przez okres co najmniej pięciu (5) lat pełne i prawidłowe księgi, rejestry i ewidencje, które rzetelnie i prawidłowo odzwierciedlają wszelkie płatności dokonane w związku z jakąkolwiek transakcją lub działalnością podjętą w związku z wykonywaniem Umowy, a także dostarczyć Carlsberg, na jego żądanie, ich kopie; c) dostarczać Carlsberg wyłącznie prawidłową dokumentację lub rejestry związane z czynnościami wykonywanymi w ramach współpracy z Carlsberg.

3. Dostawca gwarantuje, że wszyscy Pracownicy Dostawcy otrzymali odpowiednie i wszechstronne szkolenie na temat zgodności z Przepisami antykorupcyjnymi.

4. W związku z wykonywaniem Umowy Dostawca zobowiązany jest, na żądanie Carlsberg, niezwłocznie zapewnić przedstawicielom Carlsberg:

a) dostęp do swoich pomieszczeń, w celu kontroli wszystkich istotnych dokumentów i materiałów niezbędnych do weryfikacji wykonania Umowy pod względem zgodności z Przepisami antykorupcyjnymi, a także pozwolić Carlsberg na ich kopiowanie;

b) możliwość weryfikacji procesów, procedur lub środków kontroli, które są wykorzystywane przez Dostawcę do wykonania Umowy.

c) możliwość kontaktu z Pracownikami Dostawcy pod warunkiem wcześniejszego powiadomienia doręczonym z asadnym wyprzedzeniem (o ile konieczne),

d) wszelkiego rodzaju wsparcia niezbędnego do przeprowadzenia audytu lub kontroli w celu zweryfikowania przestrzegania przez Dostawcę Przepisów antykorupcyjnych i Umowy.

5. Carlsberg jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia lub podejrzenia naruszenia Przepisów antykorupcyjnych przez Dostawcę lub Pracownika Dostawcy lub spowodowania ich naruszenia przez Carlsberg lub jego członków kadry kierowniczej, członków zarządu, pracowników i/lub podmiotów powiązanych.

6. Dostawca zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód poniesionych przez Carlsberg wynikających z naruszenia przez Dostawcę Przepisów antykorupcyjnych lub niniejszej klauzuli, w szczególności zaspokojenia roszczeń osób trzecich podnoszonych wobec Carlsberg, a także zapłaty kar i grzywien nałożonych na Carlsberg. Niniejsza klauzula pozostaje w mocy w razie rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy.

7. Dostawca zobowiązuje się, że nie będzie oferować żadnych prezentów pracownikom Działu Zakupów Carlsberg.

§ 25. Klauzula konfliktu interesów

1. Każda ze Stron oświadcza, że wedle jej najlepszej wiedzy na dzień zawarcia umowy pomiędzy Stronami nie występuje konflikt interesów pomiędzy przedstawicielami Stron odpowiedzialnymi za jej negocjacje, zawarcie i wykonanie, mający lub mogący mieć wpływ na określenie warunków współpracy w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami i uzasadnionymi interesami obu Stron.

2. Domniemywa się istnienie konfliktu interesów pomiędzy przedstawicielami obu Stron w przypadku istnienia pomiędzy nimi powiązań o charakterze rodzinnym, majątkowym, kapitałowym lub osobistym oraz przyjęcia przez przedstawiciela jednej Strony od przedstawiciela drugiej Strony jakichkolwiek korzyści majątkowych,

osobistych, bądź ich obietnicy w związku z zawarciem, negocjacjami lub wykonaniem umowy pomiędzy Stronami.

3. W przypadku złożenia przez Dostawcę nieprawdziwego oświadczenia określonego w ust. 1 powyżej lub niepoinformowania Carlsberg o zmianie okoliczności będących jego podstawą, Carlsberg jest uprawniony do uchylenia się od skutków prawnych zawartej umowy w części lub w całości oraz żądania od Dostawcy naprawienia szkody, którą Carlsberg poniósł przez to, że zawarł i wykonywał umowę nie wiedząc o istnieniu konfliktu interesów.

§ 26 Klauzula zgodności z przepisami prawa podatkowego

Carlsberg ma prawo żądać od Dostawcy informacji i dokumentów dotyczących Dostawcy w celu udokumentowania statusu podatkowego Dostawcy oraz należytej staranności w wyborze i współpracy z Dostawcą dla celów podatkowych. Dostawca jest zobowiązany do współdziałania w celu wyjaśnienia uzasadnionych wątpliwości dotyczących statusu podatkowego Dostawcy.

W przypadku niedostarczenia przez Dostawcę wymaganych kompletnych i rzetelnych informacji oraz dokumentów lub dostarczenia ich z opóźnieniem bądź w przypadku niewyjaśnienia uzasadnionych wątpliwości Carlsberg może wypowiedzieć Umowę, wstrzymać płatność, odmówić wypłaty należności, potrącić należne podatki według właściwej stawki.

§ 27. Sankcje

Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich obowiązujących sankcji oraz przepisów dotyczących kontroli importu, reimportu, eksportu i reeksportu, w tym przepisów wydanych i egzekwowanych przez Stany Zjednoczone, Organizację Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską, Zjednoczone Królestwo i/lub wszelkie inne sankcje lub przez organ kontroli eksportu (Sankcje), a Carlsberg nie będzie zobowiązany do podejmowania jakichkolwiek działań, które naruszałoby jakiekolwiek Sankcje. Ponadto Carlsberg może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Dostawcy, wypowiedzieć niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeśli: (i) jakiekolwiek postanowienie niniejszej Umowy w dowolnym momencie narusza lub zostanie uznane za naruszające Sankcje; (ii) Sankcje sprawiają, że wykonanie niniejszej Umowy staje się komercyjnie nieuzasadnione; oraz (iii) Dostawca lub którykolwiek z jego dyrektorów, pracowników, udziałowców, spółek stowarzyszonych lub podwykonawców zostanie objęty sankcjami lub naruszy jakiekolwiek Sankcje.

§ 28 Cesja

Dostawca nie jest upoważniony do dokonywania cesji jakichkolwiek praw lub zobowiązań objętych Umową bez uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody Carlsberg. Carlsberg posiada prawo do przeniesienia swoich praw i zobowiązań objętych niniejszą Umową na inną spółkę należącą do Grupy Carlsberg.

§ 29. Siła wyższa

Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewypełnienie swoich zobowiązań wynikających z Umowy na skutek zaistnienia okoliczności siły wyższej, tj. wojna, wojna domowa, zamieszki, akty terroryzmu, strajki, klęski żywiołowe, działania sił przyrody. W przypadku utrzymywania się okoliczności siły wyższej przez ponad 60 dni, każda ze Stron może rozwiązać niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 30. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Umowa oraz wszelkie dostawy Produktów podlegają wykładni prawa materialnego kraju/regionu, w którym Carlsberg prowadzi działalność. Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG) nie ma zastosowania do Umowy. Przy Umowach dotyczących świadczenia przez Dostawcę usług wyłącza się zastosowanie art. 737, 742, 743, 746 § 2, 748 k.c..

2. Wszelkie spory wynikające z lub w związku z niniejszą Umową ostatecznie rozstrzygają sądy zwykłe właściwe dla siedziby danej spółki Carlsberg.

3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy zostanie uznane za naruszające przepisy obowiązującego prawa, postanowienie takie zostanie usunięte z Umowy, która w pozostałej części będzie w dalszym ciągu w pełni wiążąca dla Stron. W przypadku, gdy będzie to konieczne dla spójności interpretacyjnej Umowy, Strony zobowiązują się w każdym takim przypadku negocjować w dobrej wierze, w celu zastąpienia usuniętego postanowienia innym alternatywnym, zgodnym z prawem, postanowieniem zbliżonym do postanowienia usuniętego.

Pełna nazwa Dostawcy wraz z NIP/
pieczętka firmowa wraz z NIP

Data i czytelny podpis Dostawcy
